

ATTESTATO DI FREQUENZA

Workshop

**PRINCIPI E STRUMENTI DI SOCIAL MEDIA
MARKETING**

Docente: Dott. Varner Ferrato

conferito a:

Giorgia Milani

Annualità: **2016**

ore totali previste: **8**

ore frequentate: **8**

La formazione si è svolta il 27 Gennaio 2016

Nella sede di: **INFOR ELEA** San Secondo di Pinerolo - via Rivoira Don n°24

In fede,
San Secondo di Pinerolo, 27/01/2016

Dr. Carlo COLOMBA
Presidente di INFOR ELEA

